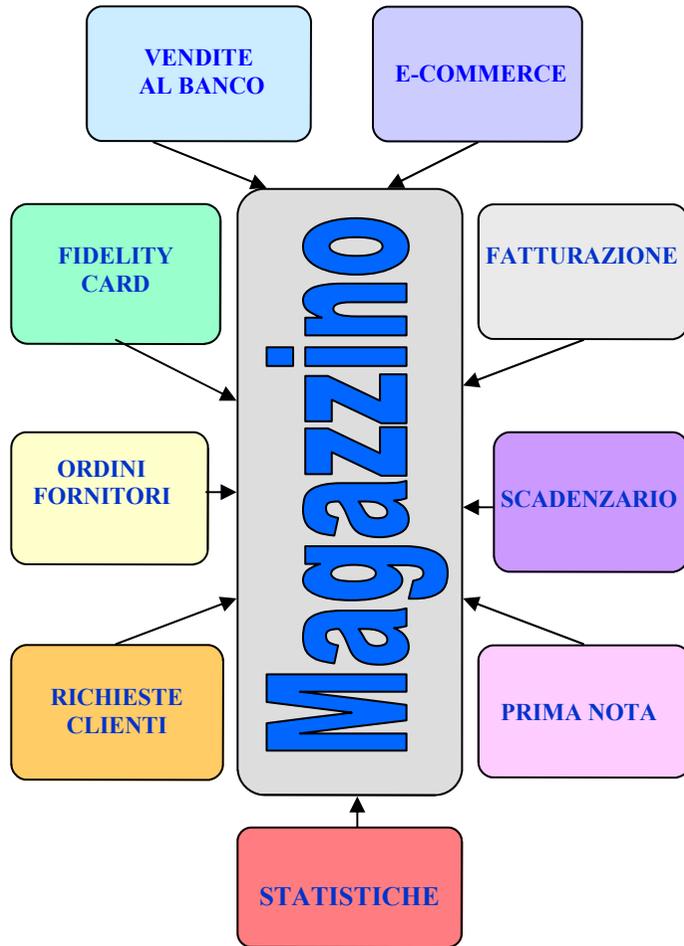


Shop



SCONTO 25%
 per gli Acquirenti in SMAU

Soluzione - LIGHT

- Gestisci uno o più Magazzini / Negozi
- Gestisci gli Articoli immettendo le informazioni proprie delle profumerie: Anno, Marca, Linea, Sesso
- Gestisci tutti i tipi di Movimenti di Carico / Scarico del magazzino
- Gestisci le tue Vendite con possibilità di emissione automatica dello scontrino fiscale
- Controlli i tuoi incassi
- Gestisci le tue campagne
- Controlli la produttività del tuo personale
- Emetti le tue stampe di Magazzino con informazioni dettagliate a quantità/valore
- Gestisci l'inventario attraverso l'utilizzo di terminali barcode portatili
- Emetti le statistiche grafiche per Fornitori, Gruppi Merceologici, Marche, Linee, ecc.
- Gestisci le anagrafiche di base per Clienti / Fornitori / Personale / Tesserati

Soluzione - PROFESSIONAL

Come soluzione Light con aggiunta delle seguenti funzioni

- Emetti le Fatture ai tuoi Clienti
- Gestisci lo Scadenario dei Clienti e dei Fornitori
- Fidelizzi i tuoi Clienti
- Inserisci la Prima Nota del tuo Negozio
- Esegui le statistiche multi-livello per il controllo del tuo negozio e la gestione delle trattative con i tuoi fornitori
- Entri nel mondo Internet con i nostri E-Commerce che ti consentono di vendere i tuoi prodotti anche telematicamente



Gestione Profumerie

CRESCI COME ME



Prima ...



- Scrivevo tutto a penna su fogli “volanti”
- Dovevo recarmi spesso agli scaffali
- Dovevo compilare manualmente le fatture che mi richiedevano i clienti dovendomi ricordare le condizioni di pagamento pattuite con loro
- Non riuscivo mai a dare al commercialista una risposta sul valore del mio magazzino
- Dimenticavo la merce presente nel mio negozio e ordinavo prodotti che non sapevo di avere
- Non capivo quali marche e linee preferivano i miei clienti
- Non avevo potere contrattuale con i miei fornitori che mi convincevano sempre a prendere articoli non sempre validi e di facile vendita.
- Non avevo mai una visione dei pagamenti da effettuare
- Non riuscivo a controllare le entrate e le uscite extra magazzino
- Non riuscivo a valorizzare e incentivare i miei clienti
- Non avrei mai pensato di espandere la mia attività



Passaggio a SHOP

- CEPED mi ha proposto SHOP
- Ho potuto visionare il software insieme ai loro operatori senza alcun impegno
- Hanno fatto un'ampia analisi della mia struttura aziendale
- Ho avuto risposte concrete ai miei dubbi riguardo l'efficienza del prodotto
- Mi hanno prospettato varie soluzioni consentendomi di partire dalla più semplice e implementarla, nel tempo, con nuovi moduli
- Mi hanno consigliato il materiale necessario per l'informatizzazione permettendomi una scelta tra vari prodotti quali: Personal Computer, Lettori Ottici, Stampanti, Registratori di Cassa e altre periferiche opzionali da poter utilizzare



- Mi hanno installato e adattato il software nel modo più consono e vicino alle mie modalità di gestione
- Mi hanno consigliato soluzioni innovative merito della loro esperienza ventennale nella loro attività
- Ho potuto avvalermi della guida vocale presente su SHOP per imparare in fretta
- Tramite l'ADSL mi hanno fornito puntualmente assistenza on-line con la linea dedicata ai loro clienti
- Utilizzando i listini e gli articoli inviati dai miei fornitori, mi hanno codificato gran parte dei prodotti. In questo modo tutte le volte che il fornitore ha implementato il proprio listino ho potuto acquisire anch'io i medesimi articoli e le medesime variazioni

Adesso...

- Addio a penne e fogli “volanti”
- Controllo le mancanze ricercando i prodotti sottoscorta con un semplice click
- Alla vendita posso emettere automaticamente Scontrini e/o Fatture a tutti i miei clienti
- Attraverso carichi e scarichi posso sempre controllare la rotazione dei miei articoli
- Posso avere continuamente la valorizzazione del mio magazzino ad una data stabilita
- Posso dimostrare ai miei fornitori la redditività dei loro prodotti ottenendo un miglior trattamento
- Posso gestirmi meglio il denaro potendo controllare tutti gli effetti da pagare ai miei fornitori e gli effetti in scadenza dei miei clienti
- Ho abbassato il valore del mio magazzino togliendo i prodotti a bassa “rotazione”
- Posso fidelizzare i miei clienti con tessere personalizzate e premiarli con sconti e/o punti
- Ho trovato il tempo di aprire altri negozi
- Gestisco il mio personale incentivandolo con premi in base alle vendite effettuate
- Gestisco i miei appuntamenti
- Ho un contatto diretto con tutti i miei negozi con i quali posso comunicare gratuitamente attraverso Skype senza utilizzare il telefono
- Ho persino un Sito Internet con E-Commerce per poter pubblicizzare la mia attività e vendere i miei prodotti anche al di fuori dei negozi
- Mi sono allineata al business trasformandomi da negoziante a MANAGER della mia Azienda

